

Trabajos Serie 5. Enero

Proyecto de innovación

Tema para trabajo:

1- Plan de Negocios de Innovación sobre un producto, idea de negocio, servicio, experiencia, proyecto, evento,.... que sea innovador. Lo hacemos como si fuéramos una empresa pyme y seguimos todas sus fases del Plan Empresarial y de Innovación

Se puede hacer de alguno de los ejemplos que habéis entregado de los 4 trabajos anteriores y simular todo su proceso de creación e implantación: descripción, objetivos, metodología o plan de trabajo, presupuesto, cronograma de actividades o temporalización del proyecto, implantación, valoración de los resultados y propuesta de evolución de futuro.



Temas posibles para Proyecto de Innovación

- Proyecto de innovación en producto
- Proyecto de innovación en procesos
- Proyecto de innovación en tecnología
- Proyecto de innovación organizacional (gestión de la dirección de recursos humanos, gestión de la imagen empleadora, gestión del talento)
- Proyecto de innovación en comercialización (promoción de una empresa, producto, idea, lugar,.... con una planificación en redes sociales con el uso de la creatividad)
- Proyecto de innovación para implantar una idea útil para el mercado
- Proyecto de innovación para llevar a cabo un proyecto humanitario
- Proyecto de innovación para acceder a un concurso o subvención pública de tipo cultural, científico, social, educativo,....



Proyecto de innovación

COMPONENTES ESENCIALES DEL PROYECTO

- a) Origen del proyecto
- b) Impacto del proyecto
- c) Antecedentes
- d) Análisis situacional
- e) Descripción de la Innovación
- f) Destinatarios

La tercera parte correspondiente a su *Implementación* trata específicamente de cómo hacer realidad el proyecto, e incluye los siguientes rubros:

- a) Objetivos y metas
- b) Estrategia y metodología
- c) Actividades y su cronograma
- d) Personal
- e) Recursos y presupuesto
- f) Formas de Difusión
- g) Evaluación y sus indicadores

Proyecto de innovación

1. Preproyecto

1. Comunicar con personas de la organización de I+D sobre cuestiones técnicas
2. Comunicar con personas de fuera de la organización de I+D sobre desarrollos recientes de posibles interés para su compañía
3. Realizar actividades de resolución de problemas técnicos en área de especialización
4. Hablar espontáneamente sobre ideas de otros colegas

2. Estudio de viabilidad

1. Generar una nueva idea técnica y/o
2. Ver el uso potencial por parte de algún cliente de un producto o proceso nuevo o mejorado

3. Iniciación

1. Acoplar una idea técnica con una necesidad en el mercado
2. Desarrollar la idea en un proyecto para probar su viabilidad técnica y vender en la organización la propuesta de programa
3. Proporcionar una cierta orientación y apoyar al grupo de proyecto emergente

4. Ejecución

1. Gestionar el proyecto
2. Ejecutar las actividades que son necesarias para llevar el proyecto a sus objetivos
3. Resolver problemas técnicos que aparecen e nel curso del proyecto
4. Seguir las actividades técnicas externas y los intereses de mercado relacionados con el área del proyecto e informara a la plantilla técnica de los acontecimientos
5. Aislar al equipo del proyecto de restricciones organizativas innecesarias, proporcionando guía y experiencia.

5. **Evaluación del resultado.** Evaluar la idoneidad del desarrollo para el mercado objetivo.

6. **Transferencia.** Transferir el desarrollo a la siguiente unidad en la línea. Esta unidad asumirá la responsabilidad del trabajo futuro en el proyecto.



Proyecto de innovación

Herramientas de ayuda para el desarrollo e innovación de productos



Proyecto de innovación

Herramientas de ayuda para el desarrollo e innovación de productos

**Definición
estratégica**

1. Diagnóstico de diseño
2. Entrevistas a usuarios líderes (focus group)
3. Sugerencias de clientes
4. Observación en uso
5. Análisis comparativo de productos
6. Análisis de valor
7. Mapa de producto
8. Análisis PEST. Matriz FODA
9. Planificación de escenarios
10. Análisis de: tendencias, costos y competencia
11. Benchmarking
12. Cronograma por fase
13. Ciclo de vida del producto
14. Rueda estratégica del ecodiseño



Proyecto de innovación

Herramientas de ayuda para el desarrollo e innovación de productos

Diseño de concepto	<ol style="list-style-type: none">1. Rendering manual y 3D, bocetos y esquemas2. Collage, fotomontajes3. Maquetas de estudio4. Análisis funcionales, utilitarios y comerciales del producto, del entorno de uso, relación producto – usuario5. Análisis económico-financieros, de rentabilidad, de mercado y tendencias6. Análisis de legislación vigente y futura
Diseño en detalle	<ol style="list-style-type: none">1. Software para modelado 3D y de dibujo técnico (CAD)2. Maquetas de estudio, prototipos rápidos3. Software para administración de proyectos. Análisis económico financieros, de rentabilidad, análisis de mercado y tendencias4. Software para gestión ciclo de vida del producto
Verificación y testeo	<ol style="list-style-type: none">1. Prototipos funcionales2. Testeo con clientes seleccionados3. Focus group4. Ensayos de usabilidad y según normativas ambientales5. Análisis de producto, contraponiéndolo al listado de requisitos

Proyecto de innovación

Herramientas de ayuda para el desarrollo e innovación de productos

Producción	<ol style="list-style-type: none">1. Diagrama de proceso2. Análisis de tiempos3. Análisis de modo de fallos y efectos4. Diagnóstico de envases y embalajes5. Software para gestión de proyectos. Análisis económico financieros, de rentabilidad
Mercado	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicación corporativa del proyecto2. Sondeos y encuestas de opinión3. Estudios de mercado4. Análisis ciclo de vida de producto5. Servicio atención al cliente
Disposición final	<ol style="list-style-type: none">1. Lista de verificación de parámetros ambientales2. Análisis de ciclo de vida (ACV)3. Valoración estratégica ambiental4. Evaluación de cambio de diseño5. Matriz MET

Proyecto de innovación

Plan de Negocios Innovación

1. Datos generales

2. Resumen Ejecutivo

Definición del negocio

Describe tu empresa o proyecto
Explica ¿cuál es el negocio?
Desarrolla brevemente el modelo de negocio

Oportunidad detectada o problemática por atender

Explica por qué es una oportunidad de negocio
Desarrolla la problemática con estadísticas y tendencias de mercado

Elementos generales de innovación

¿Por qué es un producto y/o servicio innovador?
¿Por qué crees que el mercado quiere tu producto o servicio?
¿Qué ventajas tiene tu producto o servicio a otros similares?

Beneficios e impactos esperados

¿Cuáles son los beneficios para el consumidor?
¿Qué resultados se tendrá con tú producto o servicio?



Plan de Negocios de Innovación

ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

3. Descripción del Problema a solucionar

Describir en un máximo de 1500 palabras, el problema que se pretende solucionar a través del proyecto de innovación presentado. Exprese brevemente el sector de incidencia y las áreas específicas donde se aplicará el proyecto. Asimismo, exponga si existen experiencias previas, la vinculación del proyecto con las mismas y de ser posible, experiencias internacionales en la temática propuesta.

4. Descripción de la solución propuesta

Exponer, en un máximo de 1000 palabras, la solución y los principales aportes a desarrollar en el sector.

5. Descripción del público/área objetivo

Exponer, en un máximo de 1000 palabras, el público/área objetivo de su proyecto. Ejemplo: si el mercado es una industria, especificar en qué áreas de esa industria y las principales características de los agentes con potencial interés y capacidad para la apropiación del producto o servicio.



Plan de Negocios de Innovación

3. Descripción de la Empresa

Elementos estratégicos. (Misión, visión, objetivos organizacionales, valores, logros, etc.)

Desarrolla la misión y visión de la empresa

¿Cuales son los objetivos (cuantitativos)?

¿Cuales son los objetivos (cualitativos)?

Describe los valores de tu empresa o proyecto

¿Qué logros ha tenido el equipo de trabajo?

Elementos organizacionales. (Ventas y empleados, proyecciones a tres años), principales clientes y mercados actuales.

En una línea de tiempo de tres años, describe: las ventas, número de empleados, principales clientes y mercados actuales



Plan de Negocios de Innovación

4. Descripción de la Innovación

Problemática y justificación

Identifica barreras de entrada de la empresa o proyecto y también de otros competidores potenciales

Describe cómo vas a resolver y superar esas barreras

Antecedentes

Justifica tu proyecto

¿Cómo y cuándo nace la idea?

Descripción de la innovación

Describe la innovación

¿Cuál será tu estrategia para que tu empresa o proyecto busque permanentemente la innovación?

Estado de la técnica

Si has realizado búsquedas tecnológicas y/o científicas en bases de patentes y/o artículos científicos para identificar el nivel de innovación de tu proyecto presenta aquí los principales resultados obtenidos.

Factibilidad de la innovación

Argumenta el por qué es factible realizar la innovación que se propone

Propiedad intelectual

Describe cómo puedes proteger tu proyecto

Explica el procedimiento para la propiedad intelectual e industrial



Plan de Negocios de Innovación

5. Comprensión del mercado

Análisis del entorno. (Crecimiento de la industria, principales competidores y nichos de mercado.)

Explica ¿cuál es el mercado y cual es el nicho dentro de ese mercado?

Determina el tamaño medido en número de clientes potenciales que puedes tener, así como el crecimiento esperado del mercado

Determina tu participación de mercado, comparado con el resto de los competidores

Describe a tus clientes

5 Fuerzas de Porter. (Rivalidad entre competidores, la fuerza de los clientes, la fuerza de los proveedores, la llegada de nuevos competidores y los productos y/o servicios sustitutos.)

Desarrolla la rivalidad entre competidores, la fuerza de los clientes, la fuerza de los proveedores, la llegada de nuevos competidores y los productos y/o servicios sustitutos

¿Cómo piensas expandir tu negocio?

Descripción de la oportunidad de mercado

Identifica la oportunidad de mercado y relacionala con tu modelo de negocio



Plan de Negocios de Innovación

6. Elementos Organizacionales

Estructura organizacional

¿Cuál es la estructura organizacional de tu empresa o proyecto?

Equipo de trabajo clave

Describe a cada uno de los integrantes del equipo

Es necesario el Curriculum de cada uno y de preferencia estructurarlo de manera similar

Describe a tu mesa directiva o consejo de administración

Programación de proyecto

Describe las tareas, tiempos e hitos

Desarrolla un cronograma de trabajo con responsabilidades

Necesidades de proyecto

Describe los principales recursos de tu empresa o proyecto

Identifica que necesitas para que el proyecto sea sustentable y sostenible



Plan de Negocios de Innovación

7. Elementos de competitividad

FODA de la empresa. Fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Describe las fuerzas y debilidades (internas)

Describe las oportunidades y amenazas (externas)

Se recomiendan 5 de cada una como mínimo

Elementos de mercadotecnia

Describe en forma general tu estrategia de mercadotecnia

¿Cuáles son los canales de distribución?

¿Cuál es el precio de tu producto o servicio?

Describe en que etapa está el producto o servicio: investigación, en desarrollo y/o desarrollado, en experimentación, etc.

Describe si tienes ya alguna orden de compra

¿Vas a utilizar redes sociales para la promoción? Si la pregunta es afirmativa ¿cómo lo piensas hacer?

Plan de explotación comercial

¿Cuál es tu plan comercial?

Describe en forma general tu estrategia de ventas.

¿Tienes fuerza de ventas?

¿Existen ciclos de venta del producto o servicio?



Plan de Negocios de Innovación

PLAN DE TRABAJO

Describe brevemente el plan de trabajo a seguir para el desarrollo del proyecto, los resultados esperados y los indicadores de cumplimiento:

PRESUPUESTO

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Especificar el **Cronograma de Ejecución de Actividades** con la secuencia cronológica de las actividades, señalando el tiempo estimado de cada una de ellas y los resultados parciales esperados.

Nº	Actividad	Resultado esperado asociado	Mes 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones

